

Por : Thurston "Bubba" Bland

oobubba@icloud.com

El Coleccionista Actual

Nuevas Oportunidades

Entonces, ¿cuál es el mejor enfoque?



Impresión en negro de Multitas, no emitida para franqueo postal.

Una de las mejores cosas de vender sellos es la oportunidad de ver, comprar y aprender cómo otros coleccionistas han dejado su huella en esta afición. Lo primero en lo que me fijo es: ¿qué rumbo tomó el coleccionista? Luego puedo determinar qué logró alcanzar. Así pues, el logro obtenido puede marcar la diferencia entre una colección de poco valor y una de gran valor. La historia que cuentan puede ir desde la ausencia total de narrativa hasta una historia que refleja el éxito de haber abordado un tema con gran maestría. A veces, lo que hace que una colección parezca mal elaborada no es su valor ni la calidad de la historia que cuentan los sellos, sino el estado de conservación o la falta de detalles; por el contrario, también influye la belleza en la disposición del material. He hablado mucho sobre los distintos tipos de colecciones, pero la mayoría de nosotros solemos empezar con un álbum comercial preimpreso. Luego, muchos descubrimos que nuestro material no cabe en esos álbumes y optamos por diseñar nuestra propia presentación en el ordenador. Hay personas que simplemente guardan sus sellos en una caja de zapatos..



Algunos coleccionistas simplemente meten a presión sus sellos en una hoja clasificadora..

Detalles de las ediciones de la serie "Mexico Exporta" para coleccionistas.

Comencemos por el enfoque que adopta un coleccionista al reunir sus sellos, sobres u otro material filatélico. A lo largo de mis muchos años comprando y ayudando a otros coleccionistas, he observado que la gran mayoría sigue una de estas vías: acumular sin criterio, intentar llenar la mayor cantidad posible de espacios, o bien abarcar un ámbito demasiado amplio o demasiado restringido. También he visto coleccionistas que intentan abarcarlo todo desde los inicios (la época clásica) o que se centran únicamente en completar primero todo el material moderno. Luego surge la cuestión del logro: ¿cómo alcanzó el coleccionista su objetivo? Uno de los mayores problemas es querer abarcar demasiado o intentar completar la colección adquiriendo primero los sellos y sobres más económicos. Siguiendo estos criterios, a menudo se encuentran álbumes repletos de sellos de escaso valor; de hecho, los sellos de baja denominación son los más baratos de todo el material filatélico. Por tanto, comprar un centenar de ejemplares de un sello concreto aporta volumen a la colección, pero no añade valor real. Que no se me malinterprete: el coleccionista puede haber invertido mucho dinero en sellos de bajo valor, pero eso significa que gran parte de lo que ha incorporado a su colección sigue teniendo poco valor.



Emisión de 1886 de la Central American Steamship Company  
Llamada una Cinderella

Ahora, para ver otra forma de pensar en una colección exitosa, miremos las exhibiciones que vemos en las ferias de sellos o en los sitios web de las Sociedades. Si miras detenidamente, verás las emisiones comunes que forman parte de los conjuntos, y también habrá muy buenos ejemplos de los sellos que te gustaría poder incluir en tu colección. Cada uno de esos coleccionistas ha dedicado cientos de horas, tal vez miles de dólares, a armar la historia que eligió. También puedo decirles que muchos de esos artículos realmente escasos pueden provenir del propietario, debido a su experiencia en el conocimiento de sus sellos. Aquí es donde el estudio es más valioso que casi cualquier otra cosa. En mi propia colección, encontré artículos de compras grupales que tenían un sello realmente escaso y valioso mezclado. He encontrado material del que los comerciantes se separaron y que resultó con sellos únicos que nunca debieron saber que tenían. Incluso encontré un ejemplo perfecto ( nuevo ) de un sello no tan valioso, pero que vale cientos de dólares en condiciones MNH. Al agregar a una colección, el conocimiento es su mejor opción.



Prueba de Bradbury-Wilkinson con el diseño de la Mulita de un centavo.  
Estos se realizaron para la presentación comercial de sus trabajos.

No todos podemos montar un álbum personalizado —como si fuera una hoja de exposición—, pero incluso para el coleccionista que opta por un álbum comercial, completar todos los espacios —especialmente aquellos correspondientes a sellos de alto valor en catálogo— puede convertir la colección en una historia maravillosa. Y, al final, uno puede sentirse satisfecho aunque su colección se limite a una simple caja de zapatos. Quizás no posea piezas de gran valor comercial, pero encontrará la manera de exhibir sus sellos. Al fin y al cabo, esto es una afición, ¡y las aficiones están para hacernos felices!

Disfruta!

**Bubba Bland**

[oobubba@icloud.com](mailto:oobubba@icloud.com)

MEPSI #2795

APS #198784, USPCS #4060,

Western Cover Soc. #1423, UPSS #6670,

CCNY #7864 and Royal Philatelic Society of London